

Definer din målgruppe

Overvej det brede spektrum af mennesker, der bliver berørt af din designløsning.

Når du rammer din designudfordring, er det vigtigt at vide, hvem du designer til, og hvad du har brug for at undersøge. At have en idé om din målgruppes behov, kontekst og historie hjælper med at sikre, at du starter din forskning ved at stille smarte spørgsmål. Begræns ikke din tænkning kun til de mennesker, du designer til. Du skal muligvis overveje samfundet omkring dem, de tjenester, de er afhængige af, eller endda regeringens politikker, der spiller en rolle i deres liv. Afhængigt af hvor godt dit team kender udfordring området, kan du muligvis også trække på sekundær forskning, når du udfører denne aktivitet.

STEPS

1. Skriv sammen med dit team de mennesker eller grupper, der er direkte involveret i eller nået af din udfordring. Designer du til børn? For landmænd? Hvis liv sigter du efter at forbedre?
2. De(n) gruppe(r), du har defineret ovenfor, er dine brugere. Brug nu spørgsmålsanvisningerne i **Ecosystem Mapping-kortet**(google docs eller pdf) til at udforske den adfærd, du vil have din bruger, og alle de ting, der sker omkring dem, der muligvis muliggør eller hæmmer denne adfærd. Du har brug for masser af post-its og væglplads for at kortlægge potentielle påvirkninger. Indbring nogle samarbejdspartnere, der har god erfaring og viden om udfordringen eller konteksten.
3. Når du har foretaget din kortlægning, skal du vende tilbage og se på tværs af dit økosystem. Spørgsmålene vil have ført dig til at definere mulige skift, som din bruger og andre omkring dem muligvis har brug for at opleve eller opnå. Hvilke af disse virker som ting, vi potentielt kunne designe til? Hvilken føles som begrænsninger, vi ikke kan løse? Tag hvert skift i overensstemmelse hermed.
4. Tag et øjeblik ved at tænke over, hvor i dette økosystem din egen organisation i øjeblikket har indflydelse eller er bedst rustet til at støtte. Dette skal også informere, hvad der er inden for og uden for dit anvendelsesområde.
5. Denne øvelse vil have genereret rig information, der straks kan informere din plan for feltforskning. Det skal give dig en indikation af, hvem du skal tale med, og hvilke spørgsmål om den sammenhæng og udfordring, du har brug for at udforske. Det vil også være nyttigt senere, når du bestemmer, hvad du skal prototype eller udvikle i din forandringsteori.

Økosystem Kortlægning

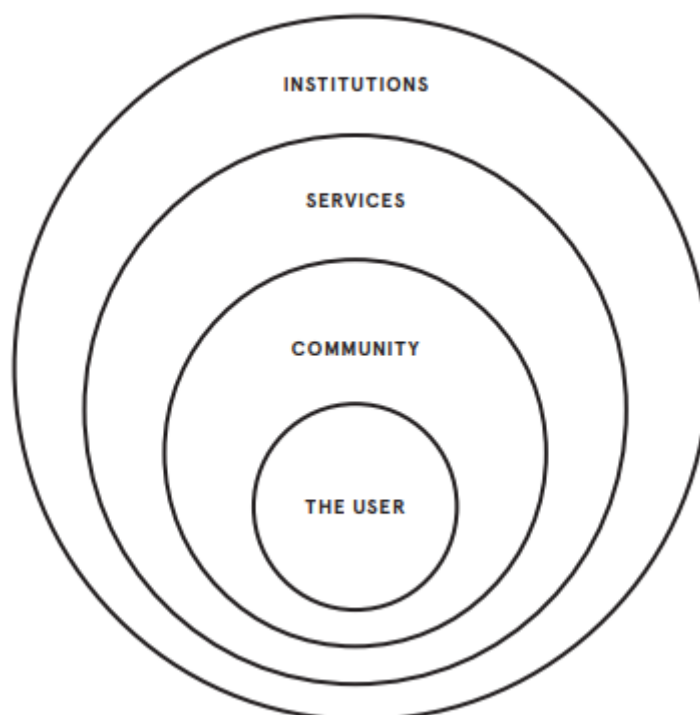
Dette er en øvelse for at begynde at udforske sammenhængen omkring vores målgruppe eller bruger, og hvordan det muligvis aktiveres eller hæmme deres adfærd. Der er mange interessenter og dynamik i spil samfund omkring en bruger, de tjenester, der er tilgængelige for dem, og de institutioner, der styrer deres liv. At udforske disse dynamik kan hjælpe os med at identificere de skift eller ændringer, der sker skal ske, og hvor vores designindsats er mest havde brug for. I processen identificerer vi også eventuelle begrænsninger det kunne begrænse vores evne til at opnå effekt i et projekt.

Sådan bruges det:

Start med brugeren, følg spørgsmålet beder om at udforske den adfærd, du ideelt set vil have din bruger til at adoptere. Derefter arbejde gennem spørgsmålene under samfund, tjenester, og institutioner. Spørgsmålene i hver kategori fører dig til definere skift eller ændringer, der kan være nødvendige. Disse er et vigtigt slutresultat fra øvelse, så fang disse på en organiseret måde. Kategorierne og spørgsmålene her er beregnet til kom i gang. Du er velkommen til at tilpasse disse kategorier eller tilføj i interessentgrupper efter behov. Du skal bruge masser af post-its og vægplads til at kortlægge potentielle påvirkninger såvel som samarbejdspartnere der har godt kendskab til udfordringen.

Hvad er det næste?

Gå tilbage på trinene i Definer Dit målgruppe metodekort til næste trin i din designproces, og hvordan at bruge disse oplysninger.



Økosystem Kortlægning

BRUGEREN (START HER!)

Tænk på den adfærd eller det resultat, du vil hjælpe din bruger med at opnå:
For at nå dette mål, hvad gør vores bruger har brug for at vide? at føle? at gøre?
Og hvor er vores bruger lige nu med at vide? følelse? gør hvad der er nødvendigt?
Baseret på ovenstående, hvilke skift kan det være nødvendigt at støtte?

Dette er ændringer, som brugeren har brug for at opnå.
Prøv at skrive hver af skiftene ud som en Fra / Til-erklæring.

Eksempel:

FRA ikke at vide, hvilke sundhedsydelser der findes - TIL at være opmærksom på tjenester, der passer til hende og hvordan man får adgang til dem.

Hvem eller hvad kan spille en rolle i at støtte eller forebygge disse skift?

Disse vil være barrierer eller aktivere oprettet af andre. Skriv dem ned og placer dem under kategorien eller sfære, der er mest relevant nedenfor for at udforske videre.

FÆLLESSKAB

Husstanden og sociale netværk omkring vores brugere. Hvilke enkeltpersoner eller grupper spiller en vigtig rolle i brugerens liv?

Overvej for hver gruppe:

Er dette en gruppe en fan eller en skeptiker med hensyn til hvad vi ønsker, at vores bruger skal opnå?

På hvilke måder understøtter eller blokerer de brugeren?

Hvad er kræft dynamikken mellem denne gruppe og brugeren - hvem har indflydelse eller kontrol?

Langt om længe:

Baseret på ovenstående, hvilke slags skift der kan være behov inden for denne gruppe?

TJENESTER

De tjenester og ressourcer, der er tilgængelige for vores bruger. Hvilke tjenester har brugeren brug for nå deres mål?

Overvej for hver service:

Hvilken type adgang har brugeren til denne tjeneste? Er det god kvalitet?

Hvilke udfordringer står brugeren over for at få adgang til tjenesterne?

Hvilke udfordringer står tjenesteudbydere overfor i at levere tjenesten?

Er denne tjeneste eller dens udbydere noget, vi måske har brug for at designe til?

Langt om længe:

Baseret på ovenstående, hvilke slags skift der kan være behov for med denne service?

INSTITUTIONER

Systemer og politikker, der påvirker vores brugers rettigheder og friheder. Hvad er de rettigheder og friheder, der brugeren har brug for at nå deres mål?

Overvej for hver ret eller frihed:

Oplever brugeren barrierer eller ulige adgang til denne ret eller frihed?

Hvilke systemer og politikker understøtter brugeren med hensyn til til denne ret eller frihed? Hvilke diskriminerer?

Langt om længe:

Hvad skal vi overveje som begrænsninger eller håndtag som tackler vi denne udfordring?

{BEMÆRK: Program Finansiære, regeringer og andre påvirkede organer sidder måske også i denne kategori} ting, vi muligvis skal designe til?